

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	√		<p>本公司訂有「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」，並經董事會通過，以供管理階層和全體員工遵循，並據以管理本公司對環境、社會及公司治理之影響。</p> <p>彙整利害關係人所提之各項議題問卷，包括：公司治理、經濟績效、環境保護、員工、人權及產品服務等面向，共鑑別出15個實質性重大議題，實質性議題之管理方法於本公司CSR報告書中說明，查詢網址： www.chromaate.com</p> <p>永續發展策略 追求技術的提升、落實污染預防、創造安全的工作環境、保護員工生理及心理健康、善盡法律責任、社會義務與環境保護之企業責任。</p> <p>風險管理 秉持穩健踏實的經營策略、永續經營的理念，定期全面檢視公司整體風險並訂立各項完善的因應措施，提前面對公司營運可能面臨的風險。</p> <p>能源與溫室氣體管理、廢棄物管理 致力於綠能產品開發，減少有害物質使用，打造無鉛製程產線。營運過程中致力降低能資源耗用，定期追蹤及申報廢棄物產生量、訂定減廢目標、進行資源回收觀念宣導，達到節能愛地球之目標。</p> <p>勞資關係 提供各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形，並建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益。</p> <p>綠色產品與服務 從製程、產品、服務及理念中積極導入綠色環保產業的概念，以便有效的利用能資源或減少在產品活動及服務過程所引起的環境衝擊，致力於環境保護上貢獻一份心力</p> <p>顧客關係及產品追蹤追溯 提供客戶創新與優質的服務，以滿足客戶的需求為導向，並提供客戶滿意的產品品質、完善的銷售服務並定期檢討客戶回饋意見，進行後續改善。</p>	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位,並由董事會授權高階管理階層處理,及向董事會報告處理情形?	√		由環安單位兼任企業社會責任執行秘書單位,統整各小組負責企業社會責任執行成果,並定期向高階主管彙報相關執行內容。最近年度企業社會責任執行情形已提報109年10月29日董事會,主要在公司治理、環境保護及社會等面向的企業社會責任作為與績效,回應利害關係人的關注議題等項目。	無差異
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?	√		(一)各項環安運作皆依法令制度規範,定期追蹤及申報廢棄物產生量、訂定減廢目標、進行資源回收觀念宣導,設定各項能源節省方案,達到節能愛地球之目標。本公司目前取得ISO 14001認證。	無差異
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率,並使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	√		(二)本公司致力於綠能產品開發,減少有害物質使用,打造無鉛製程產線。依廢棄物不同屬性進行適性處理與回收再利用;並透過政策佈達、講座宣導、標示張貼、二次分類,以期落實垃圾分類,降低廢棄物產生量、增加資源回收率,善盡企業環保責任。	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會,並採取氣候相關議題之因應措施?	√		(三)本公司已建立溫室氣體盤查制度達第五年,針對組織中所有可能產生溫室氣體的來源建立盤查機制,每年定期盤查前一年度廠區之範疇一與範疇二之溫室氣體排放量,且通過第三方外部驗證機構查證,取得ISO14064-1證書。藉由完整掌握本公司溫室氣體排放狀況,並依據個別排放量制定短中長期減量計畫,展現本公司對環境保護的行動力。未來將會持續盤查本公司所排放的溫室氣體並制定相關減量措施,以掌握對環境所產生的衝擊影響。	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量,並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	√		(四)本公司導入ISO 14001與ISO 14064系統,並經第三方外部查驗通過。針對空調儲冰系統進行強化效率、降低耗能之硬體改善專案、空調箱節電設計、推行冷氣適溫、汰換變製冷劑流量計系統加強電力使用監控、節水墊片裝置及陸續汰換全廠區之公共照明設備轉換為LED燈具等措施,	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			達到節能減碳、降低能源消耗，藉以降低碳排放強度，善盡環境保護之責任。	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p> <p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		<p>(一) 本公司恪守全球各營運據點所在地法令規範，尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「國際人權法典」、「世界人權宣言」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等，並依此訂定公司內部管理政策及相關程序規範。</p> <p>(二) 本公司除依據法令提供員工各項假別請休外，另有優於法令之全年五天給薪病假及一日生日假。擬定優於法令標準、具競爭力的薪酬規劃，且依據年度經營績效提撥員工獎酬，公司經營績效以及員工個人績效表現，均適當反映在員工薪酬政策中，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標。</p> <p>(三) 本公司為善盡企業社會責任，保障全體同仁，定期進行實施在職同仁教育訓練、新進同仁教育訓練、消防演練等。另設立專責安全衛生管理單位、醫護室，提供中、西醫師駐診服務，於各廠區設立急救人員、急救箱，提供同仁友善及安全健康的工作環境。</p> <p>(四) 本公司將人才培育及發展視為競爭的優勢，規劃完整的教育訓練體系及發展訓練課程，協助員工提升專業、管理能力與自我成長。訂定「教育訓練管理辦法」，每年均會導入教育訓練課程，依照各部門需求提出訓練計畫，持續優化員工的專業職能。</p> <p>(五) 本公司專注於量測領域的領導廠商，提供客戶創新與優質的服務，以滿足客戶的需求為導向。並提供客戶滿意的產品品質、完善的銷售服務並每年定期進行客戶滿意度調查，將客戶滿意評估與調查結果當作是精進客戶關係發展的重要基礎，透過問卷分析檢討客戶回饋意見，進行後續改</p>	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	√		<p>善。藉由客戶的實際回饋，轉化為提升產品與服務的動力，以達到超越顧客期望的最終目標。</p> <p>本公司對產品與服務之行銷及標示，皆遵循相關法規及國際準則。本公司秉持保密與客戶業務之間往來的機密資訊為本公司的最高原則，除了在員工行為準則中明訂，所有公司相關機密資訊須由專業單位經手進行保密，確保客戶財產安全。</p> <p>(六) 目前透過全面性的供應鏈管理方式，以Q(Quality)、C(Cost)、D(Delivery)、S(Service)評核標準展開供應商評核規範，透過對供應鏈評核來展開與交易夥伴的承諾和緊密合作，藉由上下游垂直整合產生的供應鏈管理，建立一個長期穩定的供應鏈系統。</p> <p>供應商為公司營運的重要夥伴，雙方共同追求企業永續經營及成長。近年來積極落實在地採購政策，台灣地區在地採購比例為94%以上，確保高效率富彈性之供應鏈。</p> <p>本公司承諾：不採購及不使用來自剛果民主共和國衝突區域之衝突金屬。要求供應商不採購及不使用來自剛果民主共和國衝突區域之衝突金屬，簽署「衝突金屬、環保聲明書」。</p> <p>2020年新增供應商53家，「衝突金屬、環保聲明書」簽署共49家占百分比92%。</p> <p>為因應世界環保潮流，配合RoHS/ REACH/ Dodd-Frank Act of 2010, H.R 4173 (avoid the use of Conflict Minerals, 禁用衝突金屬) 等環保相關法令與要求，本公司供應商除提出限用化學物質驗證報告明細表作為日後所出售予本公司所有產品其所使用之原物料、染劑、溶劑、耗材、包裝及製程等，承諾均符合所提供的驗證報告中之成分與有害物質檢測值，並立環保聲明書。</p> <p>2019年我們完成ISO 14001：2015環境管理系統的導入也將供應商環安衛管理績效納入評核規</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			範中。2020年對M/H風險等級或交易額五百萬以上之供應商進行評核。共完成90家供應商評核，評核結果皆介於M與L的中低風險。本公司期許與供應商雙方合作以最低成本，創造最高的產品品質、服務與永續價值。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	√		本公司參照GRI準則要求進行編製企業社會責任報告書，經由BSI進行第三方驗證並獲取聲明書。	無差異
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司訂有「企業社會責任守則」，針對環境管理、社會公益、人權、利害關係人權益、社區參與等皆有相關規範，可至本公司網站上查詢；有關本公司企業社會責任執行情形，請參閱本公司編製之企業社會責任報告書。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： (一)本公司長期推動企業社會責任，每年透過CSR報告書定期對外揭露企業永續發展的狀況與經營理念，並且秉持著透明公開與企業社會永續共榮的理念及實踐狀況向大眾報告。 公司落實於人權之相關風險議題闡述如下： 1.多元包容與平等的機會： ▶不因性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。 ▶確保僱用政策無差別待遇，落實僱用、薪酬福利、訓練、考核、與晉升之公平及公允，提供有效且適當之多元申訴機制，避免並回應危害員工權益之情事，致力營造平等任用、免於歧視與騷擾之工作環境。 2.健康安全的職場： ▶公司進行全方位的員工健康管理，設有專業且溫馨的醫護室，提供員工豐富的醫療資源；透過雲端健康管理系統，時時關心員工健康；舉辦多樣健康講座。 ▶公司致力提供安全且健康的工作環境，讓員工可以安心工作，成立「職業安全衛生委員會」，每季定期召開審議安全衛生相關議題及計畫；每年定期對同仁進行職業安全宣導與教育訓練，同時取得安全職場認證。 3.合理的工時：在公司辦法中明訂工作時間與延長工時之規範，並定期關心及管理員工的出勤狀況。 4.結社的自由：鼓勵員工在工作之餘，培養興趣及陶冶身心，制定社團補助辦法，全體同仁皆可依規定申請成立社團。 5.勞資協商：建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益。 6.隱私保護：為充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。 (二) 2020年推動企業社會責任活動情形 2020年捐款活動對象如下：桃園警友會、龜山警友會、財團法人博幼社會福利基金會、交大USR文文盃、財團法人中華民國小胖威力病友關懷協會、財團法人臺北市失親兒福利基金會、社團法人新北市伯特利全人關懷協會、交通大學弱勢助學輔導Q557、邱再興文教基金會美術館，總捐款金額約新台幣612萬元。				

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。